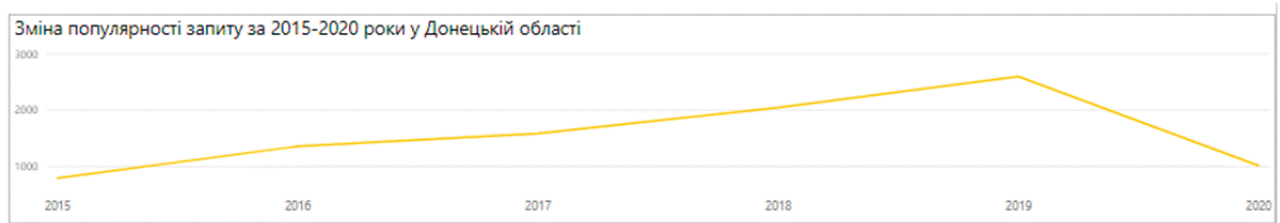


АНАЛІЗ ІМІДЖУ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ НА БАЗІ ПРОВЕДЕНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ОНЛАЙН ЗАПИТІВ

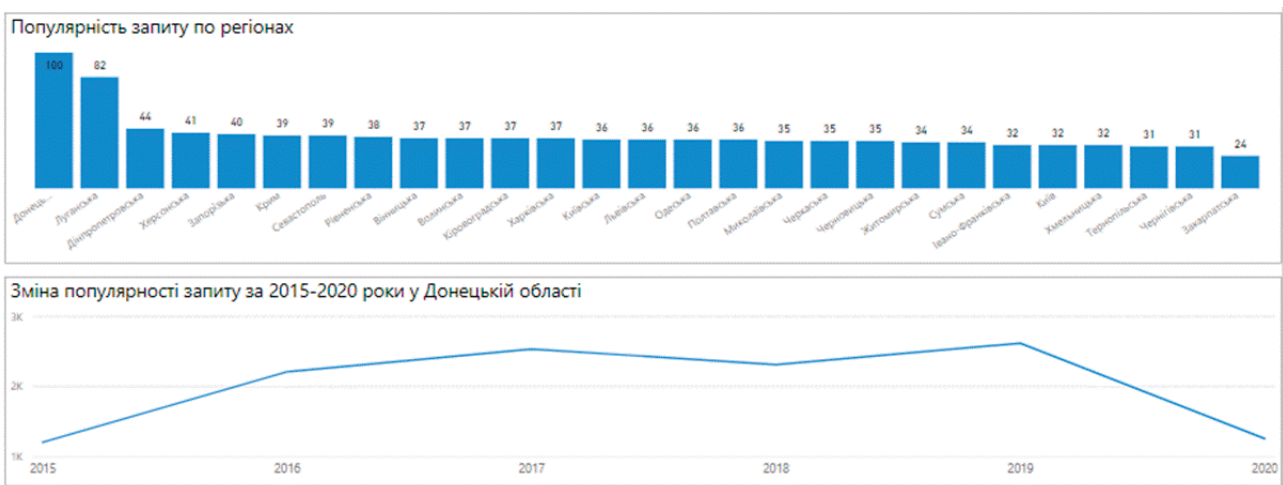
Новий тип дослідження думок мешканців, потенційних респондентів та споживачів. Проводиться за допомогою інструментів Google Trends. Пошукові запити нормалізуються з урахуванням часу і місця відправлення, кожен елемент даних відноситься до загальної кількості пошукових запитів в конкретному регіоні за певний час, що дозволяє отримати уявлення про їх відносну популярність. Отримані результати ранжуються за стобальною шкалою відповідно до відношення тієї чи іншої теми до всіх запитів по всіх темах.

Для оцінки рівня оптимістичності аналізувався запит "свято", зміна його популярності саме у Донецькій області:



Порівняння популярності запитів в регіонах України. Період дослідження - 2020 рік.

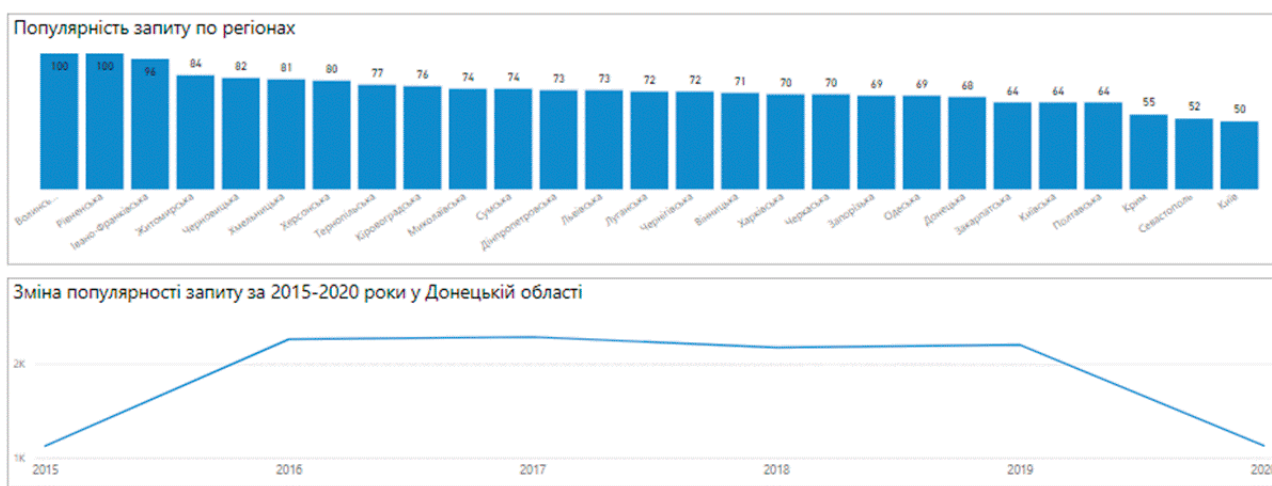
Запит "вугілля" та всі пов'язані слова, в т.ч. "шахти"



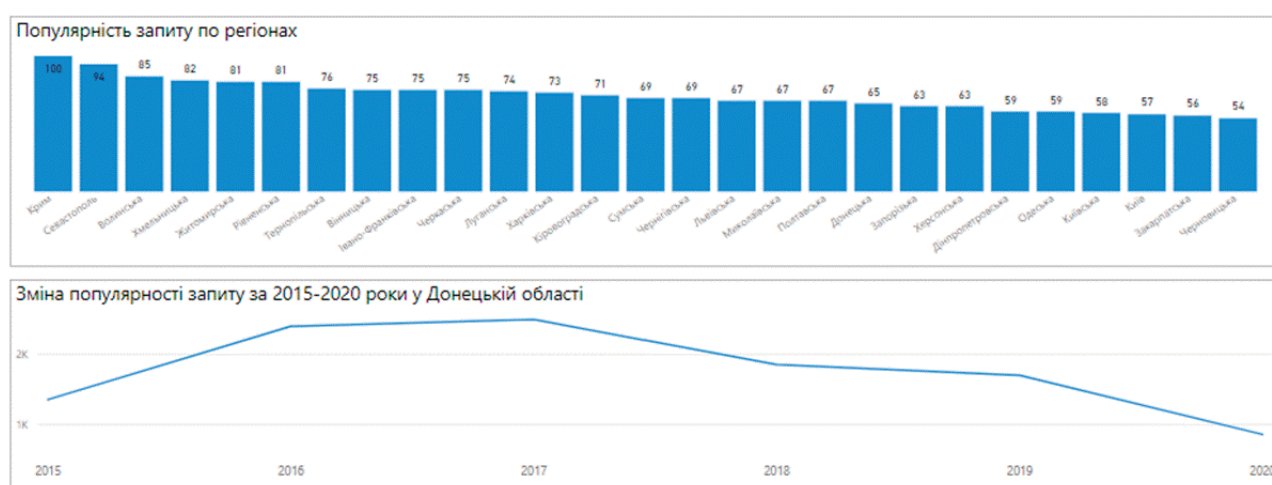
Запит "екологія" та всі пов'язані слова, в т.ч. "забруднення", "повітря"



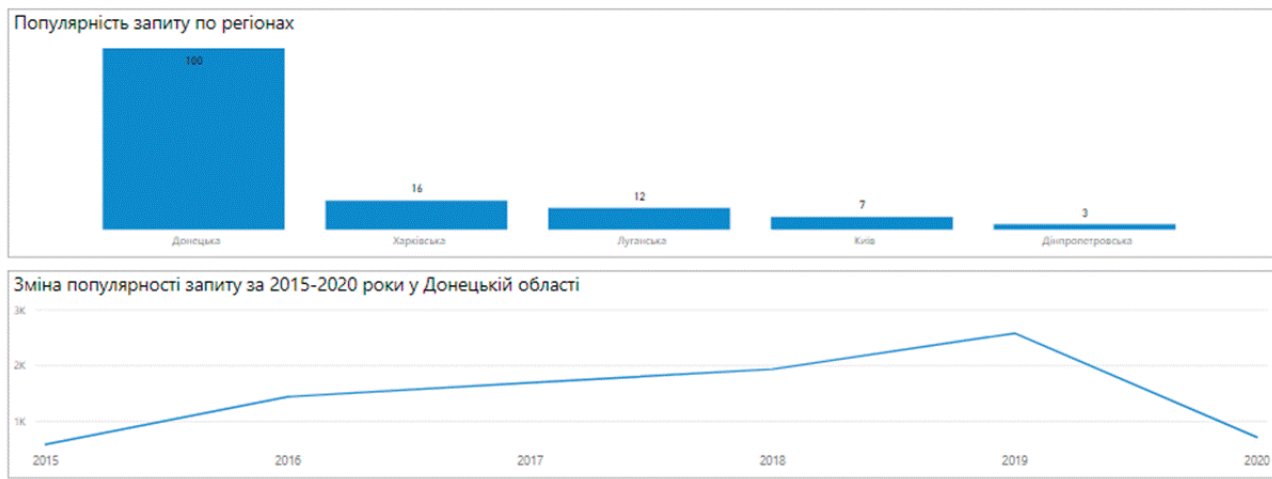
Запит "природа" та всі пов'язані слова



Запит "культура" та всі пов'язані слова



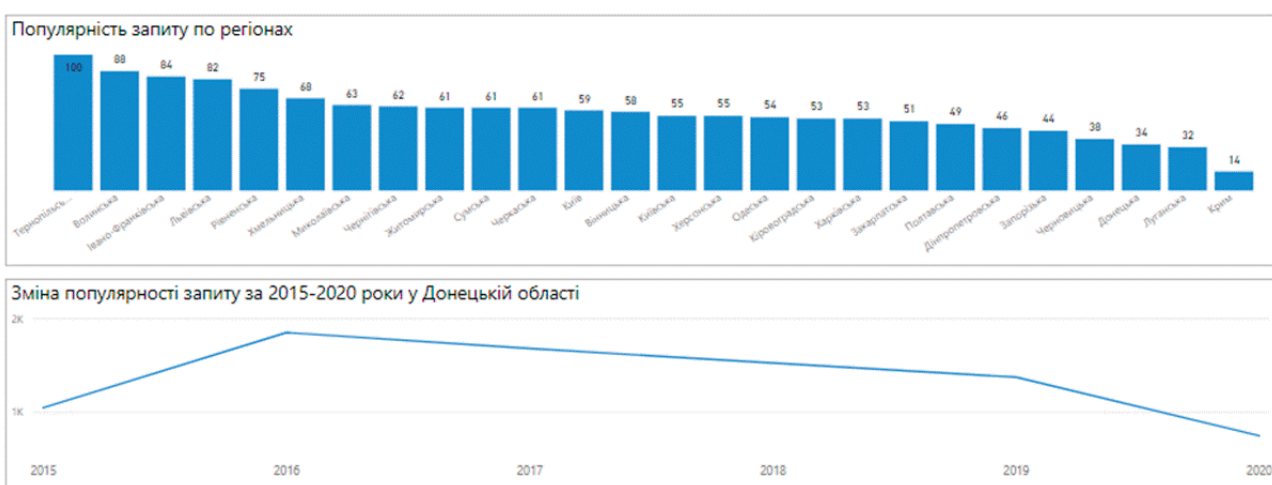
Запит "Святогірськ" та всі пов'язані слова



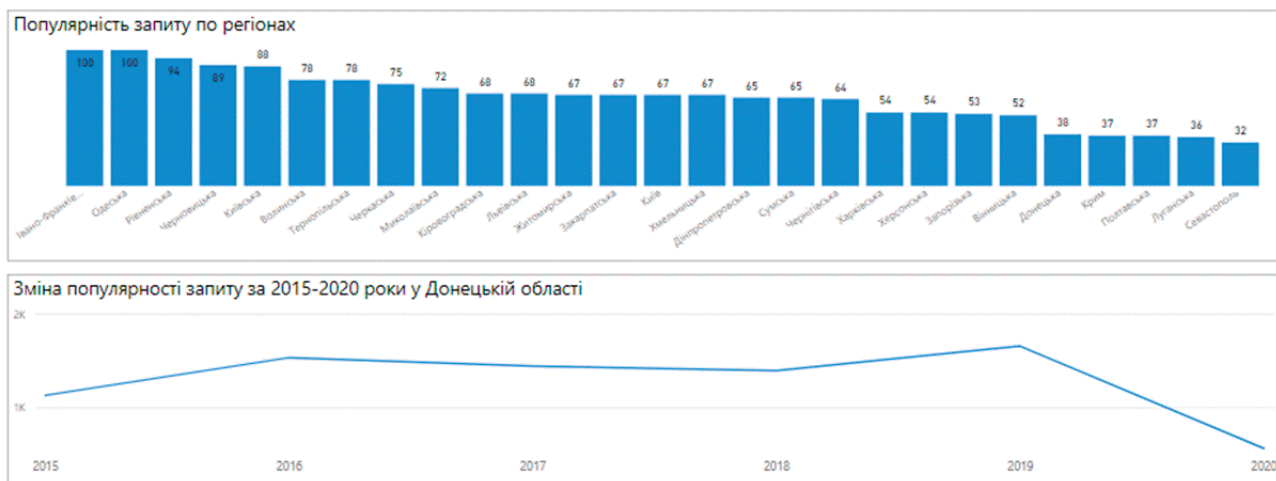
Запит "футбол" та всі пов'язані слова



Запит "українці" та всі пов'язані слова



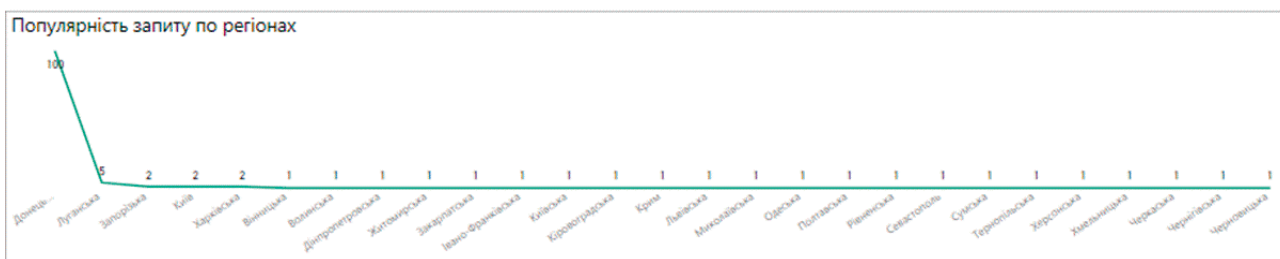
Запит "шукаю роботу" та всі пов'язані слова



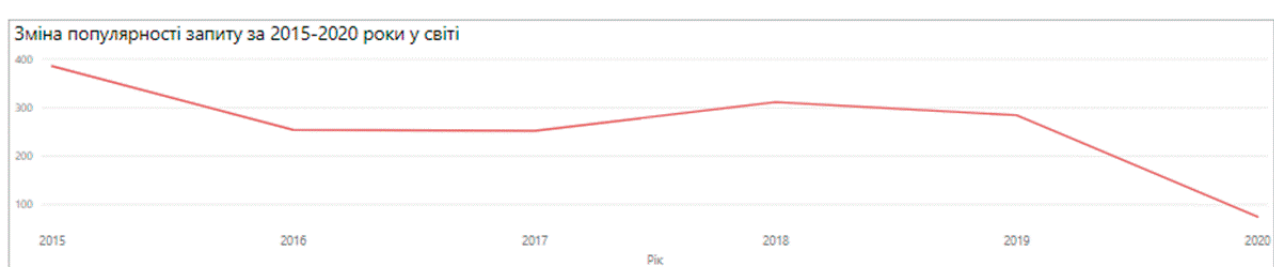
Запит "пропоную роботу" та всі пов'язані слова



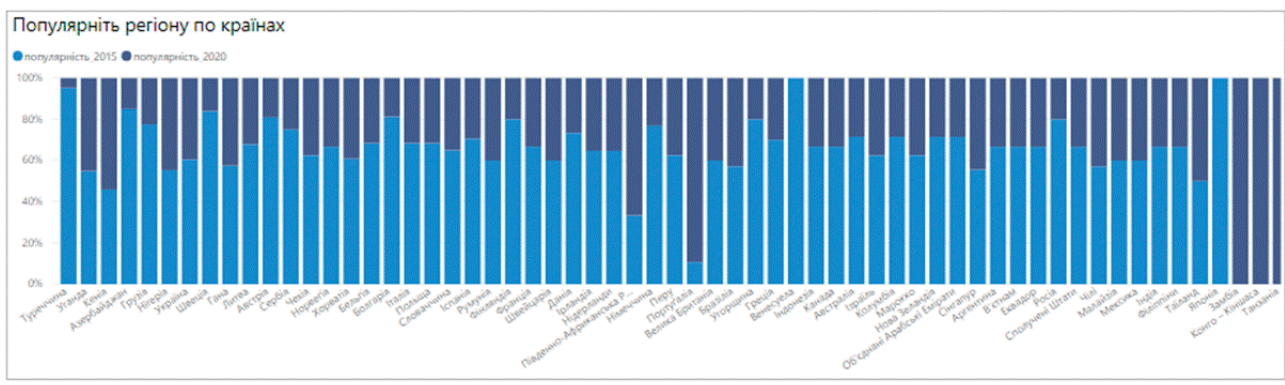
Показовим є інтерес, точніше його практично відсутність у порівнянні із внутрішнім інтересом до області по запиту "Донецьк" та всіма пов'язаними словами:



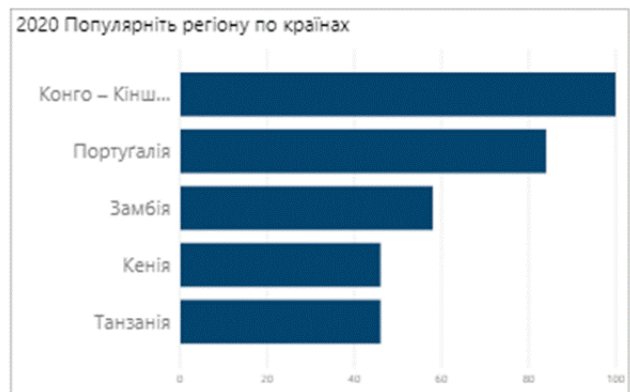
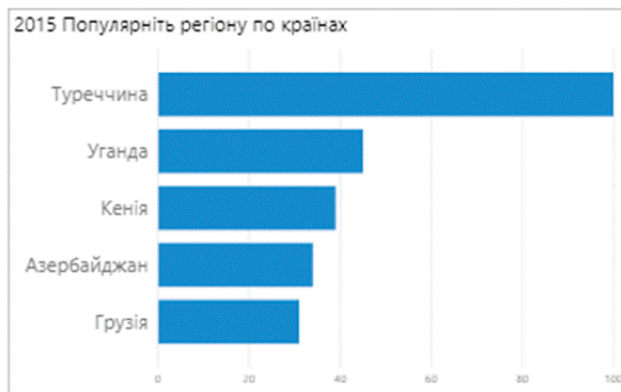
Та зміні інтересу до поняття "Донецьк" у світі:



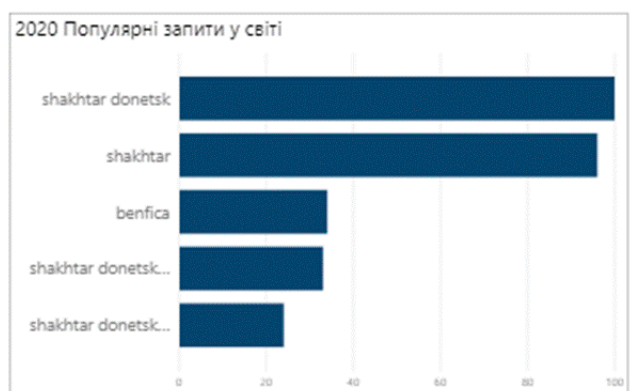
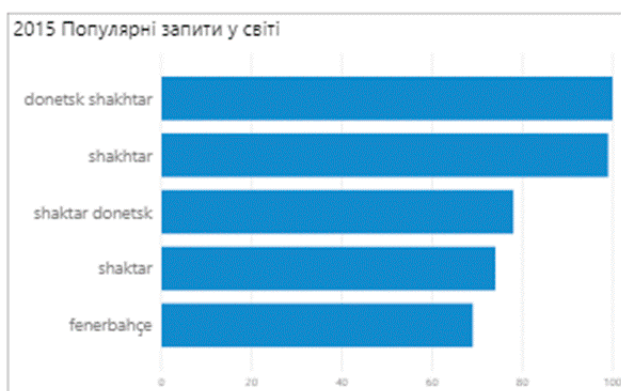
Проаналізовано наявність інтересу до регіону в різних країнах світу та порівняння його рівня у 2015 та 2020 роках:



Лідерами інтересу стали (ТОП 5):



Найпопулярніші запити у світі, пов'язані з Донецчиною, без змін - що у 2015 р., що у 2020 р. асоціюються із футболом:



Більше ніж 20 контрольних словосполучень, що широко розповсюджені у запитах світу (не стосуються покупок або особистого простору), використаних у зборі даних, віднесли Донецьку область у третю десятку серед інших областей України. Водночас говорити про непопулярність пошукових систем не можна, оскільки донеччани активно цікавляться побутовими темами, і по побутових запитах донеччани у другій десятці областей.

Необхідно звернути увагу, що аналітика вподобань, трендів, виявлення оцінок та поглядів щодо соціально-економічного, політичного стану, подій, персоналій тощо за допомогою саме даних онлайн запитів є найбільш прозорим способом статистичних досліджень з правдивим результатом, так як при будь-якому соціологічному опитуванні, в тому числі і при відкритих питаннях, люди схильні неправдиво відповідати, аби зробити приємне співрозмовникові, в фокус групах впливає оточення й бажання бути краще в очах інших учасників (навіть якщо вони про це не дізнаються), в онлайн анкетуванні - поспіх, забудькуватість. Тому така аналітика є перспективною для оцінки результатів просування бренду області та оцінки зміни його іміджу.