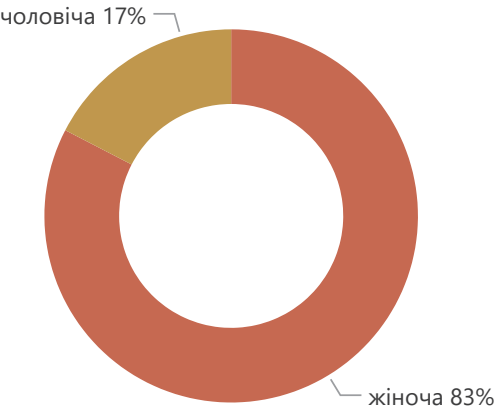


Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

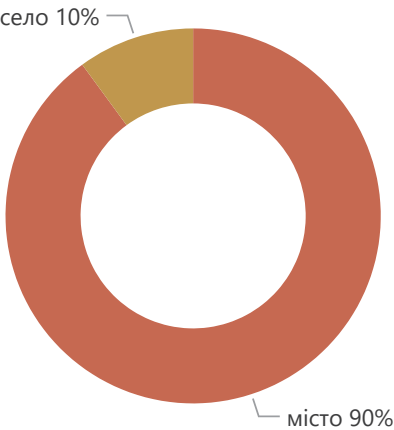
Досліджено результати анонімного онлайн-анкетування пересічних мешканців Донеччини щодо унікальності образу області. У звіті представлено узагальнені точки зору респондентів регіону. **Мета аналізу:** створення інформаційної бази для виконання проекту з розробки маркетингової стратегії та бренду Донецької області в рамках **проєкту Донецької ОДА та Програми ООН із відновлення та розбудови миру**, компонент II Місцеве самоврядування та реформа децентралізації влади в Україні, Етап 2 Маркетингові дослідження.

Всього **отримано 9032 анкети**, всі якісні та придатні для дослідження. Цільова аудиторія опитування була визначена як всі мешканці населених пунктів, підконтрольних українській владі, таким чином генеральна сукупність становила 1909,4 тис. осіб, а вибірка склала 0,5% цільової аудиторії. Були опитані респонденти, старші 15 років. За структурою вікова частка групи "65 і старші" склала 3% проти офіційних 21% серед всього населення області. Оскільки метою було отримання думок соціально активних мешканців, така диспропорція прийнятна. За статевим поділом частка жінок склала 83% проти 55% офіційних. Ця диспропорція була прийнята через розповсюджену більшу соціальну активність (при опитуваннях та висловленнях щодо громадянської та соціальної позиції тощо, хоча і не так яскраво виражену). По розподілу село - місто розбіжностей практично немає: офіційний розподіл 9% село/91% місто, в даній вибірці 10%/90% відповідно. Вибірка має певну диспропорцію через значну частку молоді та освітян (15% із всіх анкет - це частка учнів і студентів, 20,9% респондентів-освітян у порівнянні з 7% від зайнятих в області за даними офіційної статистики). Це говорить про відсутність повної випадковості вибірки респондентів, але всі анкети були прийняті для розрахунку з тих причин, що категорія учнів та студентів є основною аудиторією просування бренду, категорія освітян визначена як соціально активна та також належить до цільової аудиторії популяризації бренду. Довірча вірогідність 95%, похибка +/-0,29%.

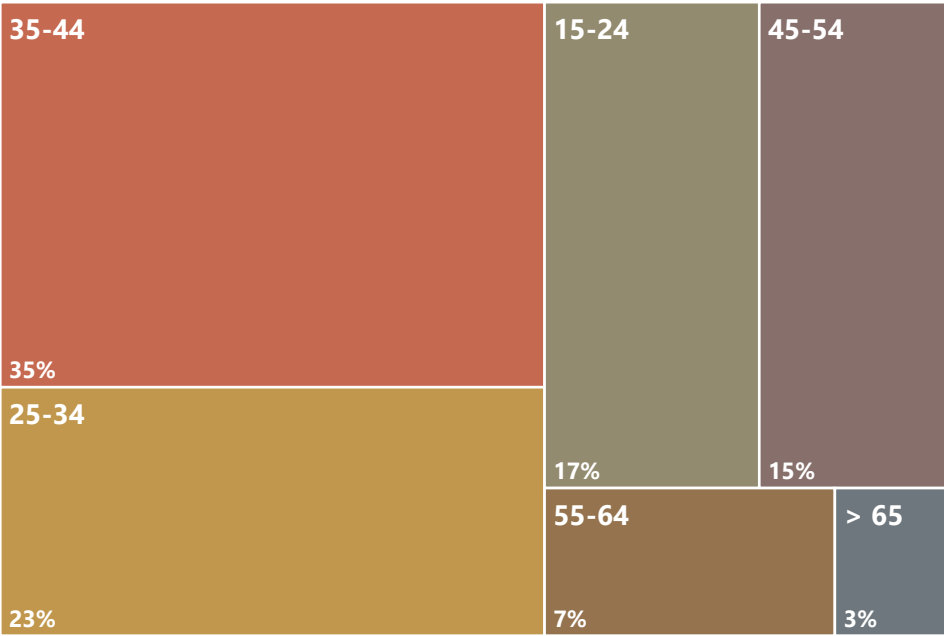
Респонденти за статтю



Респонденти за типом поселення



Респонденти за віковою групою



Географія. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

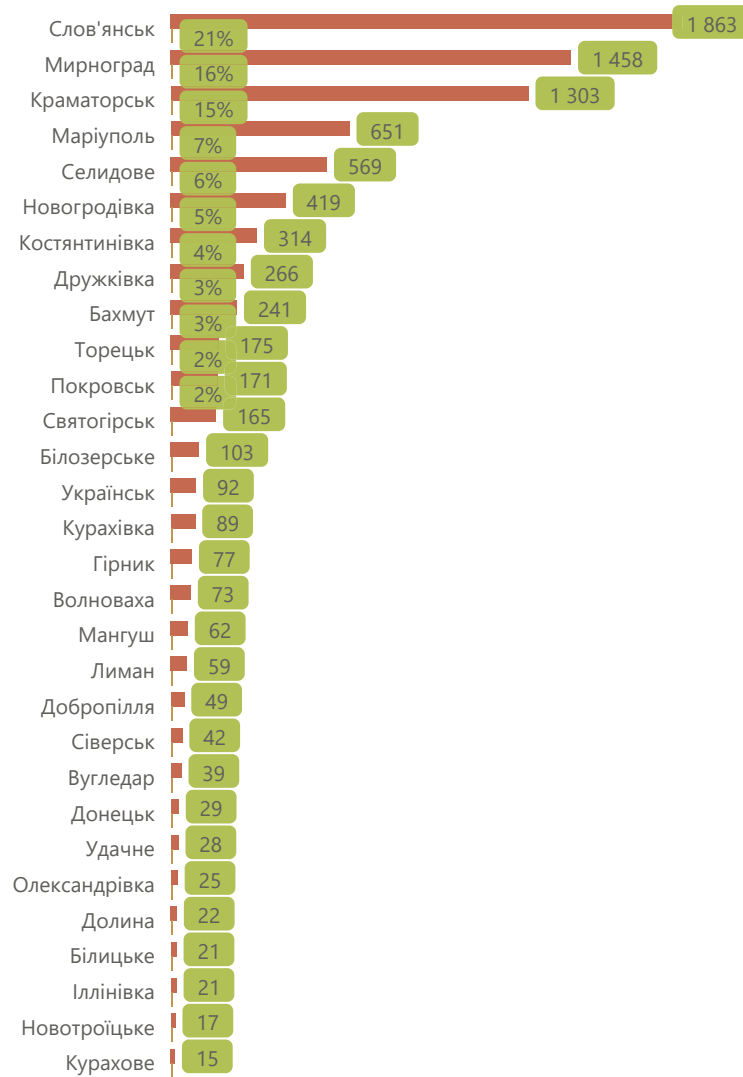
вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

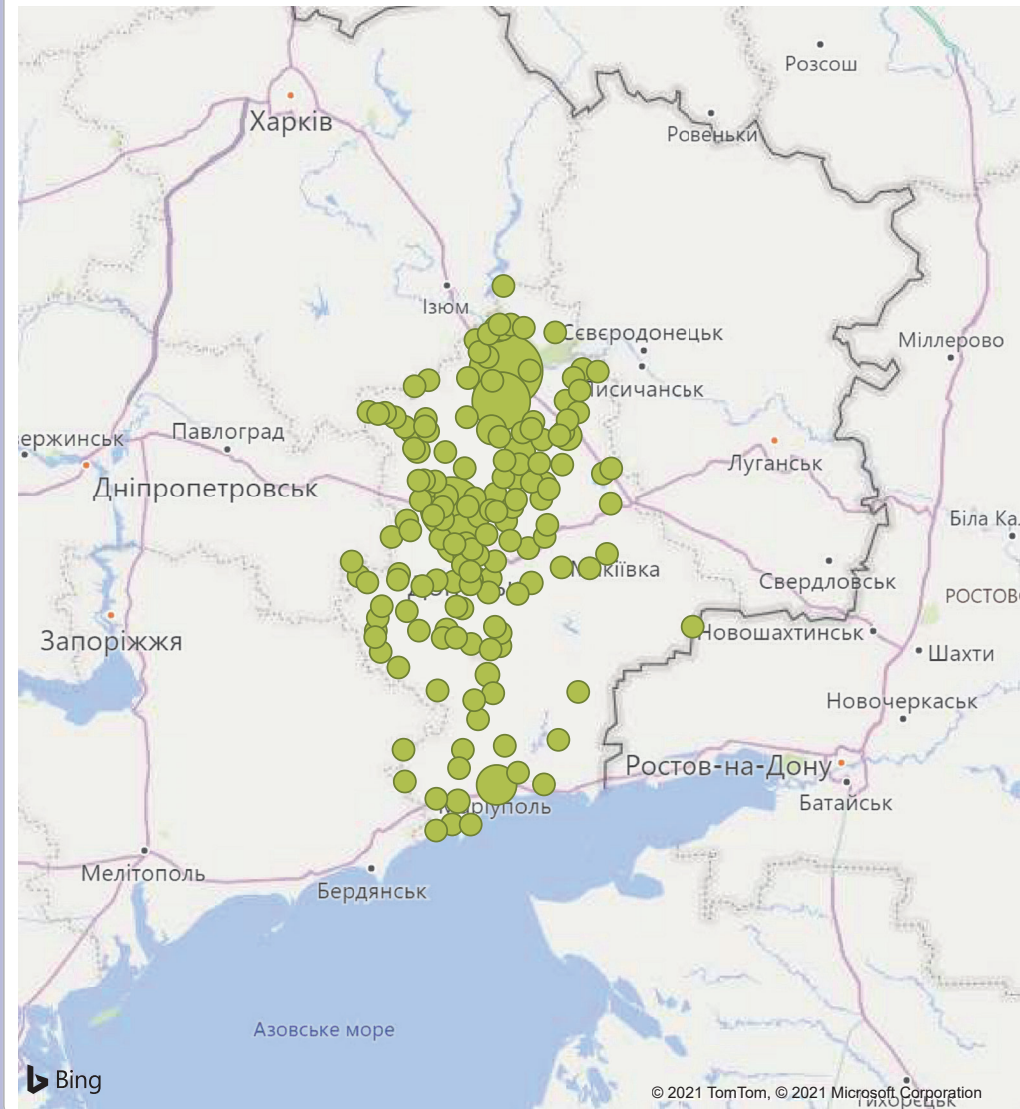
освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

Структура анкет по населених пунктах



Мапування



Bing

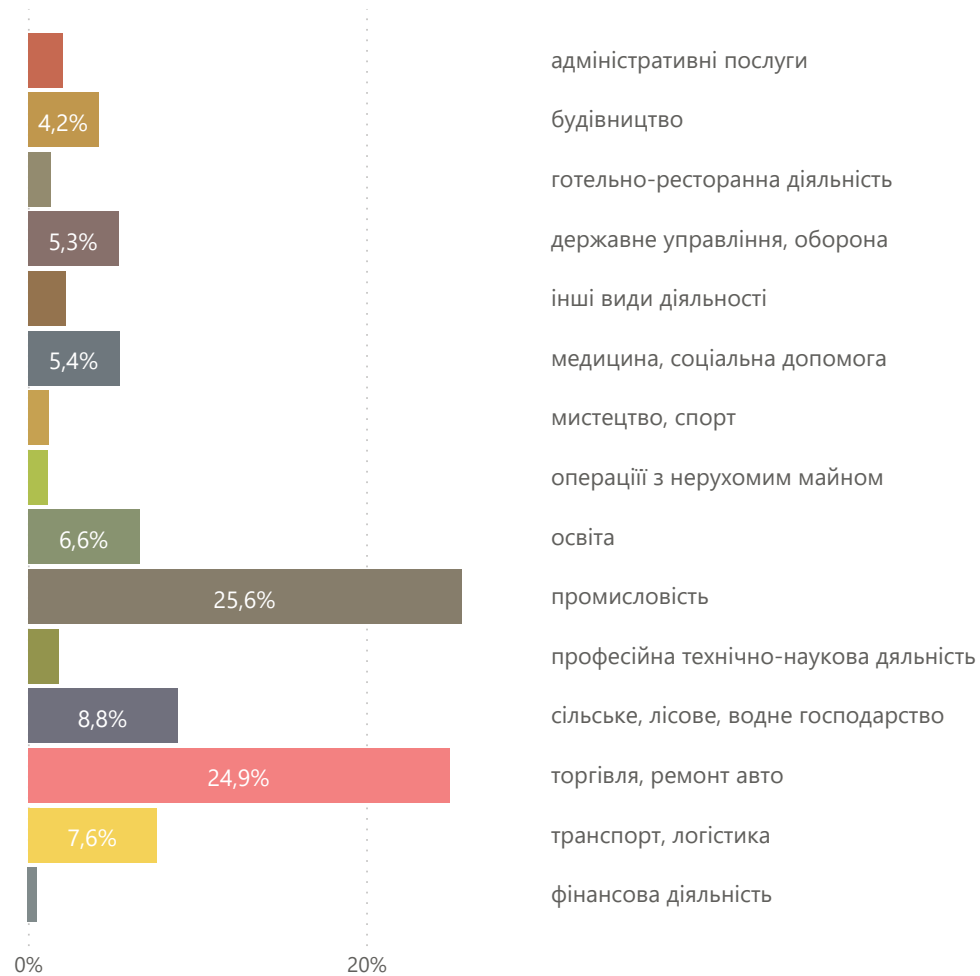
© 2021 TomTom, © 2021 Microsoft Corporation

ГІРНИЦЬКИЙ

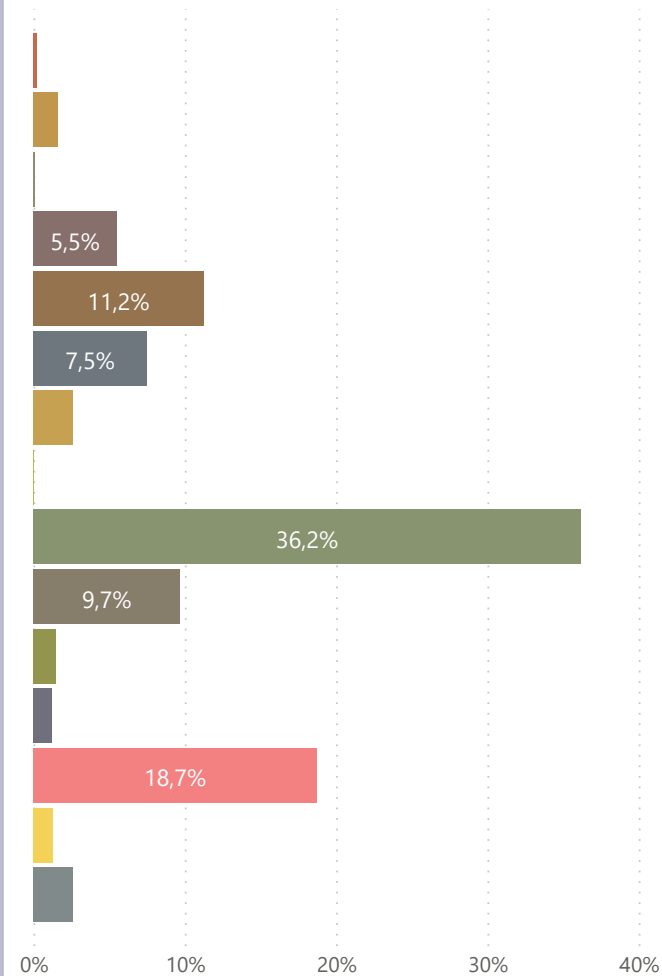
Структура зайнятості. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

Порівняння видів діяльності зайнятого (працюючого) населення згідно державних статистичних даних за 2019 рік (на 01.01.2020 р.) із відповідями щодо видів діяльності працюючих респондентів

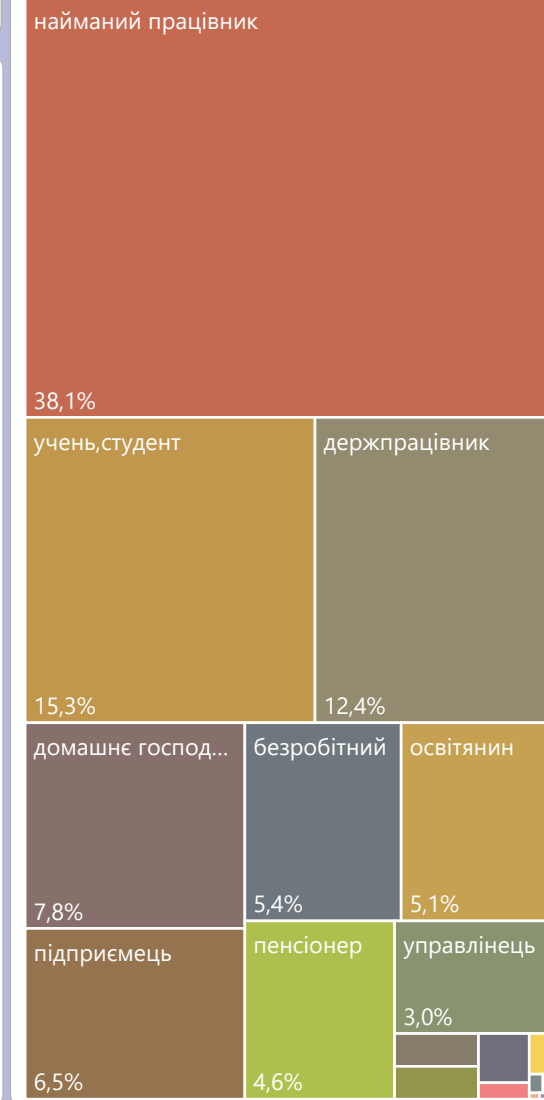
Види діяльності за даними Державної служби статистики



Види діяльності працюючих респондентів



Види зайнятості всіх респондентів



Особисте сприйняття. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

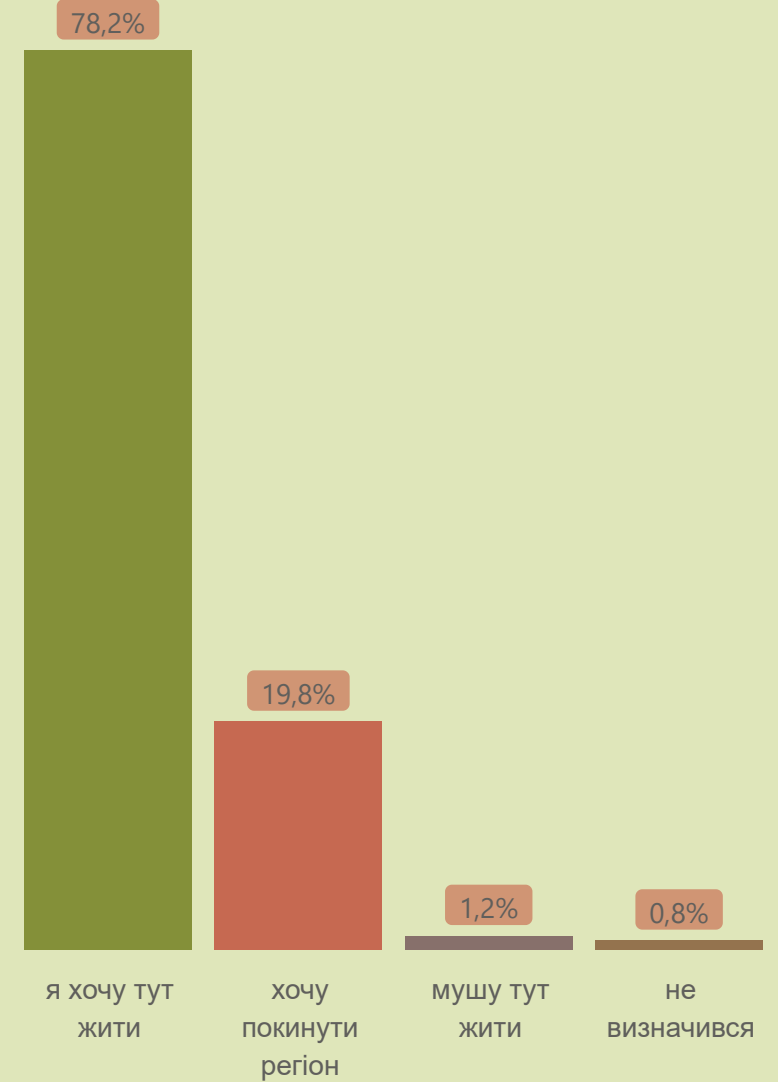
освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

Чим для Вас є Донецька область?



Ваші плани щодо Донецької області?



Символ. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

ТОП найпоширеніших символів регіону

Заводи Природа
 Люди Сіль Святотірська Лавра
 Шахтарі
 Терикони
 Шахти
 Вугілля
 Промисловість
 Азовське Море
 Земля Слов'янський Курорт
 Машинобудування

Менш згадувані цікаві символи регіону

Творчі Діти Творчість
 Сало Сонце Винахідливість
 Терпіння
 Молот
 Крейдяні Гори Озера
 Духмяний Хліб Козаки
 Сім'я Соняшник
 Дитячі Долоні Колос Парки
 Проліски Троянди Річки
 Глиняні Вироби Освіта
 Лебеді Наука Дружба
 Шампанське Сила Духу
 Сади Хліб Глини
 Футбол Ковила Єдність
 Калина
 Заповідники
 Пшениця
 Працьовитість
 Вишиванка Кераміка
 Вітряки Працьовиті Руки
 Стійкість

Особистості. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

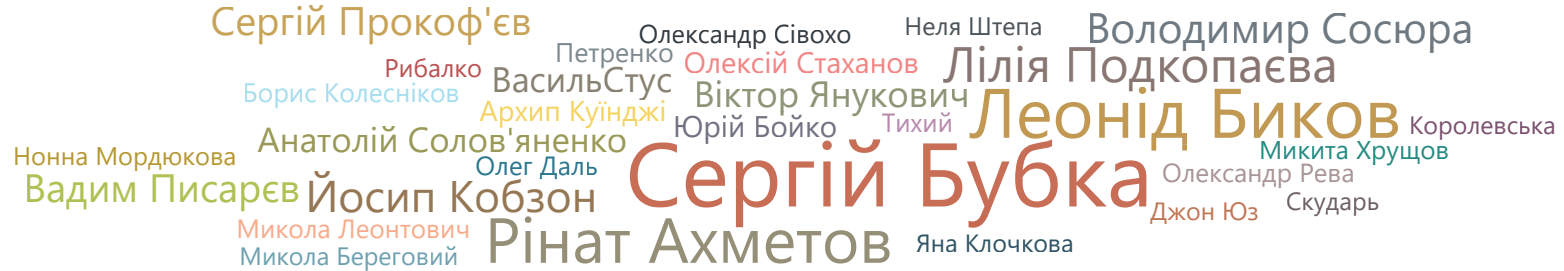
вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

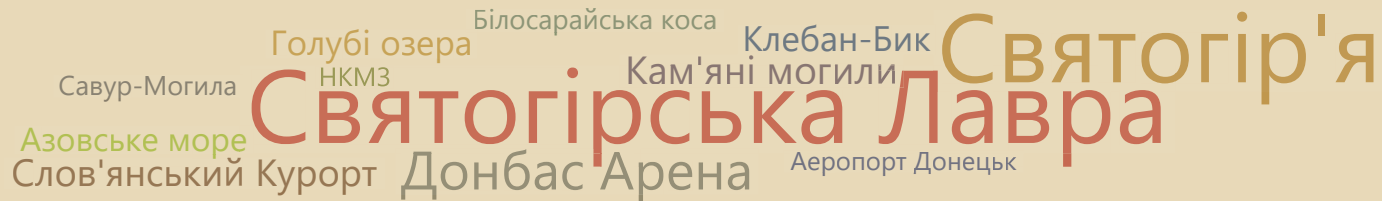
освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

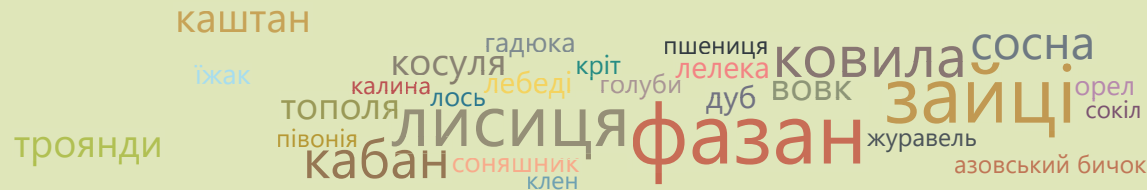
З якими відомими жінками та чоловіками у Вас асоціюється Донецщина? ТОП відповідей



Які місця, будівлі, культурні та туристичні об'єкти Донецької області відомі в Україні або світі? ТОП відповідей



Який представник флори або фауни притаманний Донеччині? ТОП відповідей



Бренди й асоціації. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

☐ 15-24

☐ 25-34

☐ 35-44

☐ 45-54

☐ 55-64

☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

вразливі групи

☐ ні

☐ так

освітяни

☐ заклади освіти

☐ інші

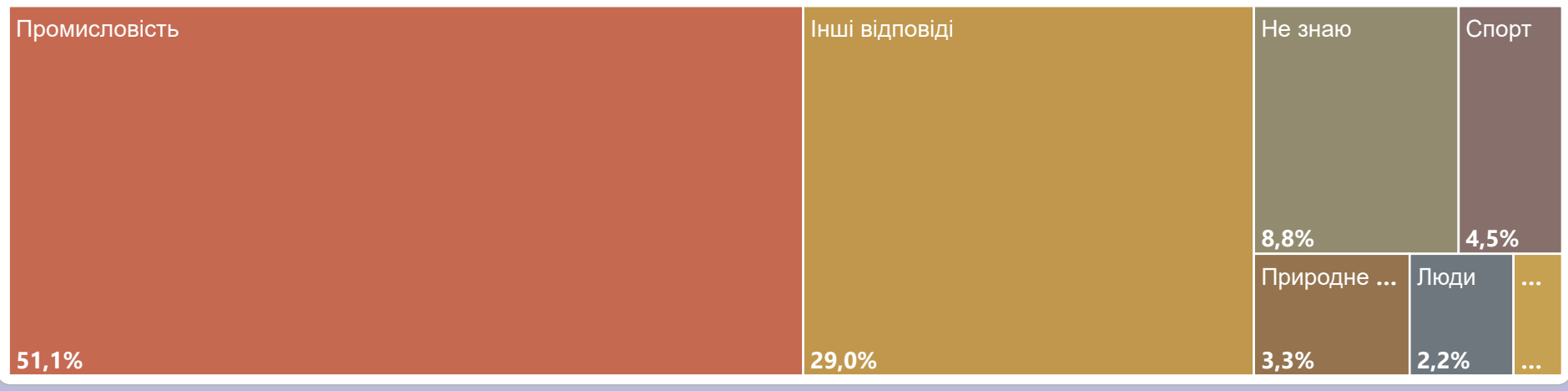
ТОП 10 власних вподобань брендів



ТОП 10 відомих брендів за межами регіону на думку донеччан



З чим, окрім військових дій, асоціюється Донецька область в українців та у світі на думку донеччан



Сьогодні й завтра Донеччини. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

Показові визначення Донеччини на сьогодні (відсоток всіх відповідей)

занепад
 жах
 бідність
ВІЙНА
 руйнування
 батьківщина

Деякі позитивні характеристики Донеччини на сьогодні (кількість відповідей)

розвиток
 перлина
 краса
 найкраще місце
 душевна
 сила
 відродження
 асертивність
 надія
перспектива
МОЯ ДОМІВКА
 скарбничка
 квітуча
 земля
 ненька
 сильні люди
 моя родина
 рідна земля
 Україна
 гарна земля
 мій край
 чарівна троянда

Бажані характеристики регіону в майбутньому (відсоток всіх відповідей)

щастя
 Україна
 мирна земля
 розвиток
 квітуча земля
 гордість
 розквіт
мир
процвітання
 прогрес
 перспектива
 стабільність

Окремі цікаві з бажаних характеристик Донеччини (кількість відповідей)

найкраще місце
 туризм
 гостинна
 курорт
 затишок
 фенікс
 перлина
 заможна
 життя
 краса
 Європа
найкраща земля
 успіх
 рай

Чинники. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

Головні чинники для перспективного розвитку регіону



Галузі економіки, які мають найбільший потенціал для розвитку



Основні проблеми для розвитку області на думку донеччан



Пишання. Аналітика іміджу Донецької області серед її мешканців

місто

Усі

вікова група

- ☐ 15-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65 і старше

зайнятість

Усі

діяльність

Усі

вразливі групи

- ☐ ні
☐ так

освітяни

- ☐ заклади освіти
☐ інші

Ким або чим може пишатися область?

людьми

51,2%

ресурсами

12,0%

природою

8,4%

Бубкою

4,1%

шахт...

3,7%

шахтарями

10,1%

спортсменами

3,2%

ФК Ш...

2,5%

про...

2,3%

Ахметовим

2,5%

Важливість існування бренду Донецької області

☐ ні ☒ так

27%

73%

Важливість просування туристичної й економічної привабливості області

☐ ні ☒ так

20%

80%